

Barbara van Schuppen, MBA

barbaravanschuppen@gmail.com • <https://nl.linkedin.com/in/bvanschuppen>

+31 (0)652 645 346 • Veenendaal, UT, 3904 HX, NL

Persoonlijke gegevens:

Geboortedatum: 24 september 1979, Bennekom

Nationaliteit: Nederlandse

Beschikbaarheid: 24-36 uur per week



Profiel

Marketing / Branding / Klanttevredenheid

Top presterende leidinggevende met uitgebreide ervaring in alle facetten van marketingstrategie, bedrijfsontwikkeling, klantenwerving en -behoud, en samenwerking op bestuurdersniveau. Ondernemende professional met een aanzienlijke achtergrond in het adviseren van (internationale) bedrijven om nieuwe potentiële markten te bereiken met een sterke focus op een hoge effectiviteit. Aantoonbare bekwaamheid om een miljoenenbudget te beheren om huidige en toekomstige bedrijfsdoelstellingen te bereiken. Een voortreffelijke communicator die standvastig de visie van het leiderschap helder vertaalt in uitvoerbare plannen die het team kan volgen. Sterk zakelijk inzicht en bedreven in het identificeren en isoleren van zakelijke uitdagingen, evenals het bedenken van oplossingen om de winst te vergroten. Sterke commerciële flair met vaardigheid in het ontwikkelen en leveren van het jaarlijkse prestatiegerichte merkplan, ter ondersteuning van klantenwerving, retentie en loyaliteit, zowel online als offline. Visionair, strategisch en conceptueel denker die nieuwe ideeën kan genereren en verandering kan initiëren. Ik ben zeer zelfstandig en heb een groot zelfoplossend vermogen, zowel tactisch als strategisch.

Expertise gebieden

- Commerciële & Marketingstrategie
- Marketing Automation
- Teamtraining en leiderschap
- Project Governance & Control
- Categorie- & productmanagement
- Cross-functionele samenwerking
- Merk- en marktpositionering
- Omzetgroei en optimalisatie
- Klantenservice en tevredenheid

Professionele Ervaring

Gemeente Veenendaal

CONSULTANT MARKETING, BRANDING EN COMMUNICATIE

(08/2017 – heden)

Als externe consultant veel ervaring met gebiedspromotie van de binnenstad van Veenendaal en als adviseur/expert voor de Gemeente Veenendaal voor de recent ontwikkelde citybranding en de toepassing daarvan in de communicatie van de gemeente. In samenwerking met de burgemeester en andere stakeholders nieuwe citybranding gerealiseerd om de stad als geheel te 'branden' en zo synergie en effectiviteit van ieders communicatie te vergroten.

Cobra Art Company BV

OPERATIONS MANAGER

(05/2020 – 09/2020)

Verantwoordelijk voor de operatie en de optimalisatie hiervan, beheer van diverse bedrijfsactiviteiten inclusief financiën en het formuleren van bedrijfsdoelen. Vakinhoudelijke expertise geleverd, kosten bewaakt en kosten-batenanalyses ontwikkeld om haalbare mijlpalen te bereiken.

Belangrijkste resultaten:

- Geoptimaliseerde merkzichtbaarheid door KPI's te ontwikkelen en samen te werken met een online bureau.

Inner Stance BV / The Power Community BV

CONSULTANT MARKETING AND BRANDING

(04/2020 – heden)

Na een verandering in eigendom de huidige eigenaar ondersteunt bij de rebranding van zijn merk en de ontwikkeling van *story telling* en content creatie voor de marketing in COVID-19 tijden.

Belangrijkste resultaten:

- Relevantie van het merk vergroot en daarmee de zichtbaarheid van het nieuwe merk.

McArthurGlen Designer Outlet Roosendaal

SENIOR MARKETING CONSULTANT

(12/2019 – 03/2020)

Ontwikkeling van de marketingstrategie 2020, inclusief zowel tactische promoties als evenementen voor optimale klantbeleving. Begeleiding van een marketing executive om op basis van vastgestelde prestatiedoelstellingen de rol van junior marketingmanager te bereiken.

Belangrijkste resultaten:

- Aangepaste marketing herstel scenarios ontwikkeld om kosten te besparen vanwege COVID-19.

McArthurGlen Designer Outlet Roermond

SENIOR MARKETING MANAGER

(10/2018 – 11/2019)

Een effectieve uitvoering van de marketingstrategie verzorgd, inclusief media, PR, toerisme, onderzoek, evenementen en visuele uitwerking, onderwijl leiding gevend aan een internationaal team van professionals (8 FTE). Erkend voor het positioneren van het centrum als een sociale winkelbestemming voor elke doelgroep.

Belangrijkste resultaten:

- De doelstelling van 8 miljoen bezoekers in 2019 behaald en overtroffen met + 9% groei versus 2018.
- Jaarlijkse media-uitgaven verlaagd door onderhandeling en samenwerking met mediabureaus resulteerden in een grotere zichtbaarheid van het merk en effectiviteit van de campagnes marketing inspanningen.

Klikkie BV

BRANDING CONSULTANT

(09/2018 – 10/2018)

Het definiëren en beschrijven van de merkessentie en -waarden, en het ontwikkelen van een merkidentiteit en strategie om het bedrijf te transformeren van start-up naar scale-up.

Belangrijkste resultaten:

- In nauwe samenwerking met de CEO de merkstrategie en initiatieven ontwikkeld en gelanceerd om de naamsbekendheid en verkoop te doen toenemen en om te verwerken in alle marketingfuncties.

Bochane Groep BV

MANAGER MARKETING

(04/2017 – 08/2018)

Als lid van het management team mijn praktische kennis en ervaring toegepast in het leiden van de marketingafdeling (5 FTE) en direct rapportierend aan de raad van bestuur. Doel van het team is de realisatie van kwalitatief hoogwaardige verkoopleads door het optimaliseren van de funnel met marketingautomatisering. Strategische ondersteuning geleverd voor het verhogen van de conversie in alle commerciële disciplines: verkoop van nieuwe en gebruikte auto's, aftersales en lease en verhuur.

Belangrijkste resultaten:

- Naam gemaakt in het leiden van de volledige rebranding van de huisstijl, de positionering en lancering van een nieuw autoverhuurbedrijf, en de implementatie van marketingautomatisering (Hubspot).

Stichting Winkelstad Veenendaal

STRATEEG EN CONSULTANT

(06/2016 – heden)

Het bestuur van Stichting Winkelstad Veenendaal bestaat uit de afvaardiging vanuit alle eigenaren, beleggers, winkeliers en culturele instellingen in het kernwinkelgebied. Net als elke binnenstad in elke andere middelgrote gemeente staat Veenendaal voor de uitdaging om een structureel onderscheidend vermogen toe te voegen aan haar binnenstad om de consument voor zich te winnen.

Belangrijkste resultaten:

- Nieuw financieringsmodel geïntroduceerd ter vervanging van reclamebelasting, als gevolg in 2018 de BIZ Winkelstad Veenendaal opgericht, vijfjaren BIZ Begroting en marketingplan uitgewerkt.

Efteling BV

MARKETING STRATEEG

(05/2016 – 10/2016)

Het definiëren en beschrijven van de merkessentie en -waarden, en het ontwikkelen van een merkidentiteit en strategie om het bedrijf te transformeren van start-up naar scale-up.

Belangrijkste resultaten:

- In nauwe samenwerking met de CEO de merkstrategie en initiatieven ontwikkeld en gelanceerd om de naamsbekendheid en verkoop te doen toenemen en om te verwerken in alle marketingfuncties.

Royal Philips – Philips Lighting

GLOBAL BRAND MANAGER LIGHTING

(05-2015 – 04-2016)

Scherpe besluitvormingsvaardigheden toegepast om een effectieve, relevante en consistente implementatie van de merkidentiteit en -platform voor verlichting te stimuleren en een merk- en submerkhiërarchie en marktpositionering te ontwikkelen. Merkstrategie gepland en uitgevoerd ter ondersteuning van functionele, zakelijke en / of marktbehoeften.

Belangrijkste resultaten:

- De levenscyclus van de producten in het portfolio vastgesteld, in samenwerking met product- en categoriemanagement.

Royal Philips – Philips Design Lighting

COORDINATOR COMMUNICATION DESIGN LIGHTING

(09/2014 – 04/2015)

Ondersteuning geleverd aan het design team van Philips Lighting. Verantwoordelijk voor het verzamelen en ontwikkelen van merkcampagneverhalen, product (asset) fotografieplanning, design begeleiding voor business units, fotografie-audit, merkidentiteitimplementatie en wereldwijde implementatie voor verpakkingontwerp.

Key Achievements:

- Consultant voor categorie- en productmanagement, uitrol van het Philips Lighting-verhaal in fotografie en verpakkingontwerp, en ontwikkeling communicatie hiërarchie.

A.S. Watson Health & Beauty Benelux

DIGITAL MARKETING COORDINATOR ICI PARIS XL NETHERLANDS

(12/2012 – 08/2014)

Goed thuis in het ontwikkelen, bewaken en analyseren van de go-to-market-strategie, jaarplannen en campagnes waarmee het merkpotentieel online werd vergroot. Digitaal team geleid en aangestuurd bij het ontwikkelen van een online prestatiegerichte marketingstrategie. Waarborgen van data-integriteit en betrouwbaarheid door het onderhoud van de productdata in de back-end (CMS).

Key Achievements:

- Erkend voor het initiëren van de optimale digitale mediamix ter promotie van de online winkel.

Aanvullende Ervaring

Marcom Manager, Microsoft (2012) | Campagne Specialist, Holland Casino (2011/2012)
Marcom Photography Manager, Philips Lighting (2011) | RTV manager, Efteling (2010/2011)
Marketing Support Coordinator, Efteling (2010) | Online Project Manager, .bone (2009)
Online Project Manager, ARA Advertising (2008) | Account Manager, Total Creation (2006/2008)
AV Post Producer, Project Manager en Account Manager, LUKKIEN (2003/2006)

Opleiding & Vaardigheden

MBA - Program: Global Executive OneMBA (graduated: 2016)

Rotterdam School of Management (RSM), Erasmus University

European Studies, Bachelor in Communication (graduated: 2003)

The Hague University of Applied Sciences (Haagse Hogeschool)

Technische Vaardigheden

Hubspot | Salesforce | Exact | Tableau | Asana | Trello | Microsoft 365 | Photoshop
WordPress | Google Analytics | Google Ads | Facebook Business Manager